

MÜNSTER / OSNABRÜCK

# stylus®

Das Metropolmagazin.  
Architektur. Interieur. Design. Fotografie. Lebensstil.

1 | 2022

SCHUTZGEBÜHR 7 EURO

UNIQUE



Text: Katja Beiersmann | Fotos: Max Kruggel

# Mehrwert schaffen



Individueller, moderner und digitaler: Der von Provinzial Janning & Kalthoff eröffnete, neue Business-Point bietet mit seinem großzügigen Lounge- und Veranstaltungsbereich nicht nur mehr Raum für individuelle Beratungen, Workshops und Veranstaltungen, sondern kann auch gebucht werden, um in diskreter Atmosphäre zu tagen, Verträge zu unterzeichnen oder Veranstaltungen durchzuführen. Innenarchitektur von Nadia Geißler.



Ganzheitlich zu denken und zu handeln, ist für Daniel Janning und Dennis Kalthoff, Provinzial Janning & Kalthoff, Münster, gelebte Unternehmensphilosophie. Mit dem neuen Business-Point am Lublinring gelingt es den beiden Versicherungsexperten erneut, Mehrwerte zu schaffen.

Daniel Janning und Dennis Kalthoff stehen für den persönlichen Kontakt und die schnelle Hilfe vor Ort. Mit ihrer Provinzial Agentur Janning & Kalthoff sind sie auf exklusive, maßgeschneiderte Lösungen zu Versicherungsthemen, Vorsorge- und Vermögensberatung spezialisiert. Dabei legen die beiden Versicherungsexperten größten Wert auf eine individuelle Beratung von Mensch zu Mensch. Aus diesem Grund entwickelten sie ein Mehrwertkonzept, für das sie mehr Platz brauchten. Individueller, moderner und digitaler sollte es sein. Auf der Suche nach geeigneten Räumlichkeiten entstand die Idee zu einem zweiten Agenturstandort. Gedacht, gemacht. Unweit von ihrem Kundencenter in der Ostmarkstraße 46 fanden sie am Lublinring den perfekt passenden Standort für den geplanten Business-Point. Auf 160 Quadratmetern steht neben Beratungsbüros ein großzügiger Lounge- und Veranstaltungsbereich zur Verfügung. „Alles ist mit modernster digitaler Technik bestückt, sodass wir unsere Gewerbe- und Industriekunden hier exklusiv beraten können. Jedes Beratungsbüro ist mit einer Mediawall ausgestattet. Das Herzstück unseres Business-Points ist der Lounge- und Veranstaltungsbereich mit Multimedia-Konferenztisch, Kamera, digitalem Flipchart mit Konferenztechnik, Küchenzeile und Weinbar. Damit haben wir hier optimale Voraussetzungen und können nun auch komplexere Themen einfach visuell darstellen, sodass diese für unsere Kunden in Wohlfühlatmosphäre nachvollziehbarer werden“, erklärt Daniel Janning.

Den modernen Business-Point stellen Daniel Janning und Dennis Kalthoff auch anderen Unternehmen zur Verfügung. „Wir wollen Mehrwerte schaffen. Ob es um die Möglichkeit geht, in diskreter Atmosphäre zu tagen, Verträge zu unterzeichnen oder



Exklusive Beratung für Gewerbe- und Industriekunden: Mit dem neuen Business-Point am Lublinring gelingt es Dennis Kalthoff und Daniel Janning erneut, Mehrwerte zu schaffen.

Veranstaltungen durchzuführen – Interessierte können die Räume in unserem Business-Point für ihre Zwecke buchen und nutzen. So führen zum Beispiel unsere Hausverwalter ihre Eigentümerversammlungen in unseren Räumlichkeiten durch. Diese Mehrwerte auf beiden Seiten sind uns extrem wichtig. Machbar sind Meetings für bis zu 20 Personen und Veranstaltungen für bis zu 50 Personen“, so Dennis Kalthoff. Anfragen zur Nutzung können in Zukunft über eine eigens eingerichtete Website des Business-Points Janning & Kalthoff gestellt werden.

### Als Informationsgeber wertvolles Wissen vermitteln

Kunden und Interessenten bieten Daniel Janning und Dennis Kalthoff im Business-Point am Lublinring künftig zudem Veranstaltungen an. „Wir wollen Wissen vermitteln und Fragen beantworten, denen wir alle im Alltag immer wieder begegnen“, so Daniel Janning. So wird durch eine Kooperation mit dem Bundesnachrichtendienst (BND) einmal im Quartal das Thema Cybersecurity näher beleuchtet. „Wir wollen gemeinsam mit namhaften Partnern auf eventuelle Risiken hinweisen und proaktiv wertvolle Informationen liefern. Wir verstehen uns als Dienstleister und treten deshalb auch gerne genau so auf“, erläutert Daniel Janning. Außerdem sind in Kooperation weitere Veranstaltungen und Workshops geplant. Darunter Workshops speziell

für Studierende, die sich für die Job-Bewerbung wertvolle Tipps aus der Praxis – von erfahrenen HR-Managern – holen können. „Immobilienfinanzierung clever gemacht“, „Spaß am Sparen im Niedrigzinsumfeld“ und „Wissenswertes rund um die Pflegekasse“ sind weitere Themen, die nur ein Auszug aus dem geplanten Programm darstellen. „Wir sind ständig bestrebt, Synergieeffekte in Form von Mehrwerten zu schaffen, und daher offen für Ideen von außen“, so Dennis Kalthoff. ■



### Provinzial Janning & Kalthoff

Ostmarkstr. 46 | 48151 Münster  
Tel.: 0251 303910 | Fax: 0251 392746